

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»
с международным участием

Регион/Страна:

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

№	Ф.И.О. (полностью)	Дата рождения	Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности	Контактные данные участников команды		
				Телефон	e-mail	Ссылка на аккаунт в ВКонтakte/ник в Телеграме
Капитан						
1						
Команда						
2						
3						
4						
5						

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтakte/ник в Телеграме

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

	Категория сведений	Значение
1	Сведения о заявителе (капитане команды)	
	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Дата рождения	
	Место рождения	
	Семейное положение	
	Количество детей в семье	
	Место учебы или работы	

	Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса	
	Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж	
2	Сведения об ИП / крестьянском (фермерском) хозяйстве или предприятии	
	Дата регистрации (если зарегистрировано)	
	Основной вид деятельности	
3	Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i>	
	Страна/ регион	
	Наименование муниципального образования	
	Наименование населенного пункта	
	Улица	
	Номер строения	
4	Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды	
	Основные показатели бизнес-плана	
5	Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.)	
	в том числе:	
	собственные средства	
	средства гранта	
	из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК	

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Приложение №3
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

_____ (Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« _____ » _____ 202__ г.

_____ (подпись)

_____ ФИО